

Z luxusu do džungle. Denisa Lhotová a její cena skutečného úspěchu

Deniso, kdy jste poprvé pochopila, že nechcete žít „normální“ život?

— **DL:** Možná už v devatenácti. Odletěla jsem sama na Bali soutěžit v mezinárodní potápěčské soutěži a skončila jsem druhá. Ten moment nebyl o medaili. Byl o odvaze odejít. Místo návratu domů jsem tam zůstala dva roky. Bali mě naučilo, že svoboda není dovolená. Je to rozhodnutí, které uděláte, i když se bojíte.

Vaše první značka Soul of Travel měla obrovský úspěch. Proč to nestačilo?

— **DL:** Rostli jsme rychle. Ruční výroba šperků, influenceri, milionové obraty měsíčně. Vybudovali jsme vlastní dílnu, pracovali s drahými kameny, se zlatem. Zvenčí sen každého podnikatele. Uvnitř ale ticho. Čím víc jsme vydělávali, tím víc jsem cítila, že to celé stojí na výkonu, ne na smyslu. A výkon bez smyslu vás jednou zlomí. Vyhoření nepříjde jako exploze. Přijde tiše.

Tak jste všechno opustila?

— **DL:** Ano. V pětadvaceti jsem všechno nechala doma, vzala batoh a odletěla sama do Ekvádoru. Do Amazonie. Ne pro inspiraci na nový byznys. Pro odpověď, jestli tohle má být můj život.

Co vám dala džungle?

— **DL:** Ticho, které vás nejdřív vyděsí. Pobývala jsem s domorodým kmenem Kichwa, prošla tradičními rituály. Byla jsem daleko od signálu, od očekávání, od výkonu. A tam mi došlo něco zásadního: peníze nikdy nebyly cíl. Budovala jsem značku z hladu – z potřeby dokázat, že na to mám. Ne ze smyslu. A smysl je jediná věc, která vydrží.

A právě tam vznikla značka Jungle Way?

— **DL:** Ano. Jungle Way není značka z excelu ani z marketingové analýzy. Je to značka z potřeby zpomalit. Z potřeby vrátit do moderního života rituál, hloubku a vědomý prožitek.

Co si pod Jungle Way konkrétně představit?

— **DL:** Luxusní esenciální oleje a vykuřovací směsi z nejlepších vonných surovin světa. Ručně dělané vonné tyčinky, tradiční františky, mramorové vykuřovací koule. Limitované společenské hry s precizním zpracováním i designové celokovové difuzéry. Vybíráme top materiály, řešíme každý detail, každý povrch i balení. Mnoho kolekcí vzniká jen v desítkách či stovkách kusů. Ne proto, aby byly nedostupné. Ale aby měly skutečnou hodnotu.



EXISTUJÍ ZNAČKY,
KTERÉ VZNIKNOU
Z PODNIKATELSKÉHO
PLÁNU. A PAK JSOU
ZNAČKY, KTERÉ VZNIKNOU
Z KOLAPSU DUŠE.
**DENISA LHOTOVÁ
ZALOŽILA JUNGLE WAY
AŽ VE CHVÍLI, KDY
POCHOPILA, ŽE VYDĚLÁVAT
MILJONY NESTAČÍ.
ŽE ÚSPĚCH BEZ VNITŘNÍHO
KLIDU JE JEN DOBRĚ
ZABALENÁ ILUZE.**

Text: Martina Poštoľková
Foto: Denisa Lhotová, Jungle Way



Vaše produkty ale nejsou „ezoterické suvenýry“. Jsou luxusní. Proč?

— **DL:** Protože skutečná udržitelnost není jen o materiálu. Je o tom, co přežije čas. V době, kdy je všechno na jedno použití, je největší ekologií věc, kterou nemusíte nahradit. Luxus pro mě znamená kvalitu, která vydrží generace.

Proto celokovový difuzér nebo limitované hry?

— **DL:** Přesně tak. Difuzér není přístroj. Je to objekt, který může stát vedle uměleckého díla. Hry nejsou o výhře, ale o přítomnosti lidí kolem stolu. Každý detail našich produktů řešíme měsíce. Ne proto, aby to bylo drahé. Ale aby to bylo poutivé.

A paddleboardy? To je překvapivé.

— **DL:** Vytvořili jsme limitovanou edici sta paddleboardů. Ale nejde o sportovní výkon. Jde o moment, kdy odplujete pár metrů od břehu a svět ztichne. O pocit, že nejste dostupný. Dnes je totiž skutečný luxus být offline.

Komu je značka Jungle Way určena?

— **DL:** Lidem, kteří mají všechno... kromě času. Manažerům, podnikatelům, lídrům i všem, kteří žijí ve vysokých otáčkách. Lidem, kteří nesou odpovědnost a zapomněli přitom na sebe. Neprodáváme jim věci. Připomínáme jim, že život nemá být jen výkon, ale i prožitek.

Zní to jako tichá revoluce.

— **DL:** Možná je. Luxus už není o logu ani o tom, kolik věcí vlastníte. Je o pocitu. O prostoru. O chvíli, kdy sedíte doma, zapálíte si vůni a skutečně jste přítomní.

Když se dnes ohlédnete – stálo to za to?

— **DL:** Kdybych zůstala jen u milionových obrátů, možná bych byla bohatá. Ale nebyla bych svobodná. Jungle Way mi každý den připomíná, že největší úspěch není růst firmy. Je to návrat k sobě.

Jungle Way nevznikla proto, aby zaplnila trh. Vznikla proto, aby zaplnila prázdno.

A to je rozdíl. •

www.jungleway.cz

Jungle Way